

**Lokalni akcijski plan politike za mlade opštine
Majdanpek (2010 -2013)**

Majdanpek, jun 2009. god

Sadržaj

I deo-UVOD

- 1.Predgovor
- 2.Dokumenta na koje se oslanja LAP
- 3.Ciljna grupa koju obuhvata LAP
- 4.Osnovna analiza
- 5.Definisanje problema po oblastima koje obuhvata LAP
- 6.Vizija LAP-a

II deo-Akcioni plan

- 1.Zdravlje
- 2.Obrazovanje mladih
- 3.Mladi i zapošljavanje
- 4.Sigurnost
- 5.Kultura i slobodno vreme
- 6.Informisanje
- 7.Socijalna zaštita
- 8.Ekologija
- 9.Sport

III deo-Mehanizmi održivosti sprovođenja LAP-a opštine Majdanpek

- 1.Neophodni mehanizmi implementacije, realizacije I monitoringa
- 2.Način implementacije LAP-a

I deo - UVOD

1. Predgovor

Omladinska politika je strategija koju društvena zajednica i država osmišljava u cilju poboljšanja položaja mladih i sistemskog rešavanja njihovih problema.

“**Akcioni plan politike za mlade**” donosi se uz Strategiju za mlade i on predstavlja skup mera za rešavanje definisanih problema sa kojima se mladi najčešće susreću u raznim oblastima (obrazovanje, zapošljavanje, zdravlje, kultura, slobodno vreme...)

Nacionalna strategija za mlade usvojena je 9. maja 2008. godine od strane Skupštine Srbije. Miniratstvo za omladinu i sport je osnovano 2007. godine, kada je i započeo proces izrade Nacionalne strategije za mlade. Izrada ove strategije je bio prvi društveni proces u Srbiji u kome su bili uključeni svi segmenti društva: država, privreda, građani, nevladin sektor, mediji. Proces izrade strategije pratila je medijska kampanja pod nazivom “Zamisli život”.

2. Dokumenti na koje se oslanja LAP opštine Majdanpek

Lokalni akcioni plan opštine Majdanpek proizilazi iz nekoliko važnih evropskih i svetskih dokumenata koji određuju strateške pravce razvoja mladih i to su: *Beli dokument* (Evropski parlamet), *Evropska povelja o učešću mladih u opštinskom i regionalnom životu* (Kongres lokalnih i regionalnih vlasti Evrope), *Nacionalna politika za mlade* kao radni dokumet i dodatak dokumentu *Obrazovanje mladih ljudi: Izjava za 21. vek, Jedanaest indikatora za razvoj nacionalne strategije i politike za omladinu*, koje je izneo Peter Lauretzen, zamenik direktora Uprave za omladinu i sport Saveta Evrope a usvojen od strane Evropskog omladinskog foruma.

Kada je reč o nacionalnim i lokalnim dokumentima, LAP opštine Majdanpek se oslanja pre sve svega na sledeće dokumente:

- Nacionalna Strategija za mlade, usvojena od strane Skupštine R.Srbije, maj 2008;
- „Preporuke za razvoj lokalne politike prema mladima“ – usvojene na sednici Skupštine opštine Majdanpek u maju 2008. godine;
- Straški plan za socijalnu politiku Opštine Majdanpek 2009 -2013;
- Izveštaji Centra za socijalni rad;
- Anketa o problemima mladih u svojim školama, oktobar 2008.
- Istraživanje o problemima i prioritetima mladih opštine Majdnapek, koje je sproveo udruženje građana Resurs centar iz Majdanpeka tokom maja 2009. godine.

Pored ovih dokumenata koji se direktno odnose na omladinsku politiku, korišćeni su i sledeći nacionalni dokumenti:

- *Lokalna samouprava u Srbiji: Osnovne odrednice* (Stalna konferencija gradova i opština, Beograd, 2004);
- Nacionalna strategija za smanjenje siromaštva;
- Nacionalna strategija zapošljavanja 2006 -2008;
- Bolje zdravlje za III Milenijum;
- Razvoj politike i strategije stručnog obrazovanja u Srbiji;
- Nacionalna strategija za borbu protiv HIV/AIDS-a;
- Milenijumski ciljevi.

3. Ciljna grupa koju obuhvata LAP

Mladost kao životno razdoblje različito je određeno i definisano od strane različitih svetskih, evropskih i nacionalnih institucija i organizacija. Kad se govori o mladima u Evropi, uglavnom se misli na uzrast između 15 i 24 godina. Republika Srbija po pitanju nekih povlastica smatra mlade do 26 godina, ali se razdoblje mladosti u mnogim slučajevima produžava sve do tridesete godine, zbog dužeg trajanja obrazovanja i otežanoga zapošljavanja, što odlaže odrastanje i društvenu nezavisnost. LAP se odnosi na delovanje za dobrobit mladih uzrasta od 14 do 30 godina.

Mladi ljudi kojima se bavi LAP opštine Majdanpek su svi mladi u navedenom uzrastu a žive na teritoriji opštine Majdanpek, bez obzira na socijalni i društveni status, versku nacionalnu pripadnost, svojevolejnog seksualnog, političkog i drugog opredeljenja. LAP obuhvata i mlade ljude na teritoriji opštine Majdanpek udružene u neformalne grupe, kao i mlade u udruženjima građana, omladinskim organizacijama, klubovima kao i sve aktivne i pasivne pojedince/ke.

4. Analiza početnog stanja

4.1. EU, zemlje regiona i omladinska politika

Akcioni omladinski plan je postao osnova rada omladinskih tela (vladinih, nevladinih, ekonomskih) u zemljama u regionu (Slovenija, Hrvatska, Bosna i Hercegovina, Rumunija, Grčka itd.) kako na nacionalnom tako i na lokalnom nivou. Zemlje članice EU kao i većina zemalja kandidata koje su u našem okruženju, imaju razvijene nacionalne strategije za mlade. Ove nacionalne strategije za mlade donele su vlade ovih zemalja samoinicijativno ili na inicijativu različitih omladinskih tela ili organizacija, koje su kasnije i učestvovala u njenoj izradi. Modeli su uglavnom takvi da je smer razvoja strateške brige o mladima bio od nacionalnog ka lokalnom nivou, što je podrazumevalo izgradnju nacionalnih strategija na osnovu kojih su nastajale lokalne strategije i akcioni planovi. Vlade zemalja bivše Jugoslavije, kao što su Slovenija, Hrvatska i Republika Srpska u okviru BiH, usvojile su strategije za mlade na osnovu kojih su doneti Akcioni planovi gradova i opština, te su otpočele ozbiljniju brigu o svojoj omladini. Pristupi pitanjima mladih u zemljama EU, pa i zemljama kandidatima, su različiti ali svi oni kao prvi korak obuhvataju formiranje nekakve institucionalne osnove (bilo da je to komisija, kancelarija, uprava, savet, pa i ministarstva) koja je predhodila stvaranju nacionalnih strategija.

Učešće mladih u odlučivanju definisano je u dokumentu »Evropska povelja o učešću mladih na lokalnom i regionalnom nivou«, koju su potpisale zemlje članice Evropske unije, i koja bez aktivne participacije mladih u donošenju odluka ne može zamisliti jedno građansko društvo.

4.3. Omladinska politika u Srbiji

Ministarstvo za omladinu i sport je osnovano 2007. godine. Dugoročni cilj Ministarstva omladine i sporta je poboljšanje položaja mladih u našoj zemlji. Prioriteti Sektora za omladinu Ministarstva omladine i sporta:

- Izrada Nacionalne strategije za mlade, uz širok konsultativni proces i učešće mladih, usvajanje Strategije i njena implementacija;
- Osnivanje Kancelarije za mlade, kao posebnog odseka unutar Sektora za mlade;
- Osnivanje regionalnih kancelarija za mlade;
- Realizacija programa i projekata iz oblasti omladinske politike.

4.3. Omladinska politika opštine Majdanpek

Rad na izradi Lokalnog akcionog plana politike za mlade opštine Majdanpek iniciran je od strane nevladinih organizacija sa teritoriji opštine Majdanpek, a podržan od strane lokalne samouprave. U izradi LAP-a bile su uključene nevladine organizacije, institucije koje u svom delovanju rade sa mladima ili za mlade, predstavnici Đačkog parlamenta, predstavnici medija, mladi pojedinci i pojedinke teritorije opštine Majdanpek.

4.4. Istraživanje o potrebama mladih opštine Majdanpek

Pri izradi Lokalnog akcionog plana politike za mlade korišćeni su podaci dobijeni na osnovu istraživanja koje je udruženje građana Resurs centar iz Majdanpeka sproveo tokom maja, 2009. godine, kao i na osnovu konsultativnog procesa i dijaloga sa mladima sprovedenog tokom Omladinskog kampa krajem maja i početkom juna, 2009. god.

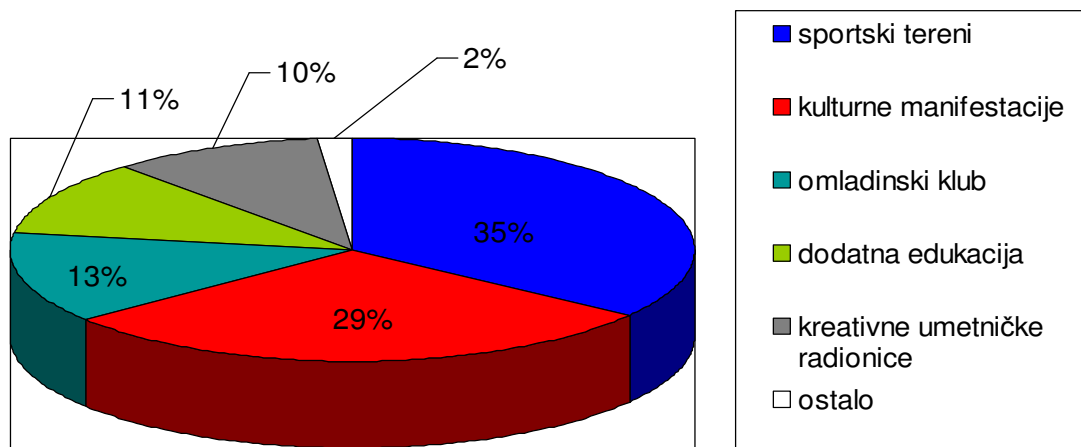
Problemi koje su mladi istakli kao najvažnije su:

- Narkomanija, alkoholizam, nezdravi stilovi života
- Neiskorišćeno slobodno vreme, naročito monotinija u seoskim sredinama;
- Nedostatak adekvatnih kulturnih dešavanja, primerinih dobu i afinitetu mladih;
- Nezaposlenost

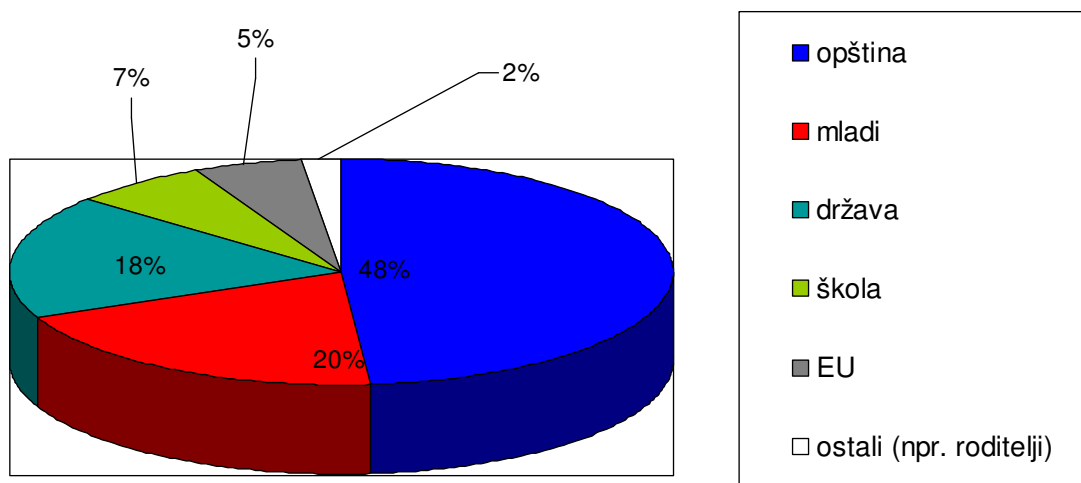
Ispitivanje je obavljeno na prigodnim uzorcima u celoj opštini Majdanpek. Primenjen je kvotni tip uzorka, a kontrolisana je jedna varijabla: pol (pola - pola). Uzorak je sve u svemu namerno nakrivljen prema srednjoškolskom uzrastu iz razloga što ova grupa mladih ljudi čini većinu mlade populacije u opštini Majdanpek.

Rezultati istraživanja:

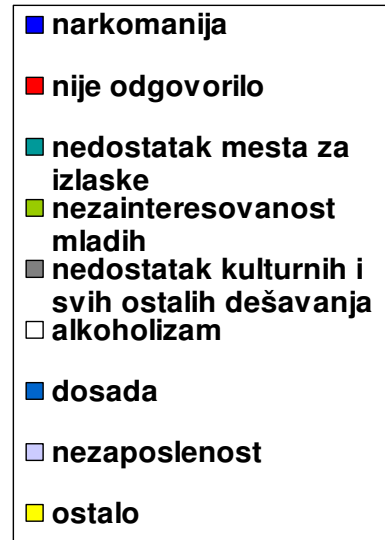
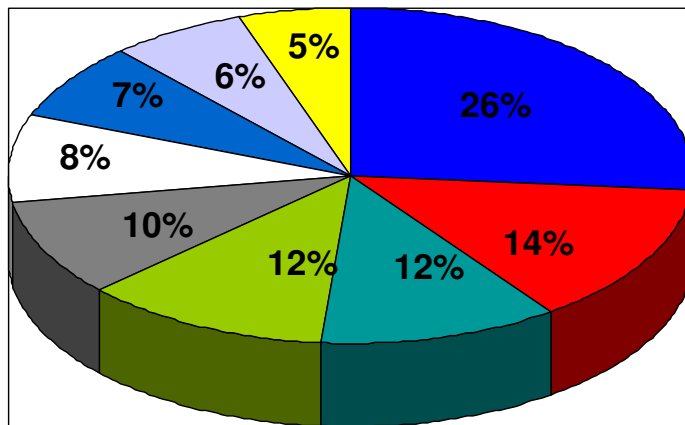
Šta mladima najviše nedostaje za kvalitetno ispunjenje slobodnog vremena?



Ko je po mišljenju mladih zadužen za obezbeđivanje boljih sadržaja za mlade u lokalnoj sredini?



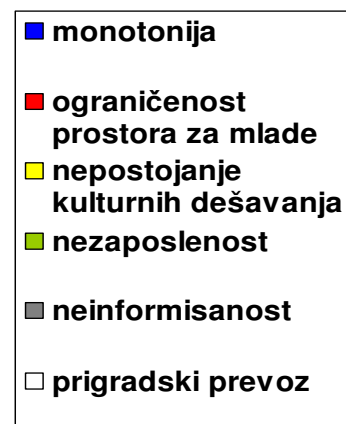
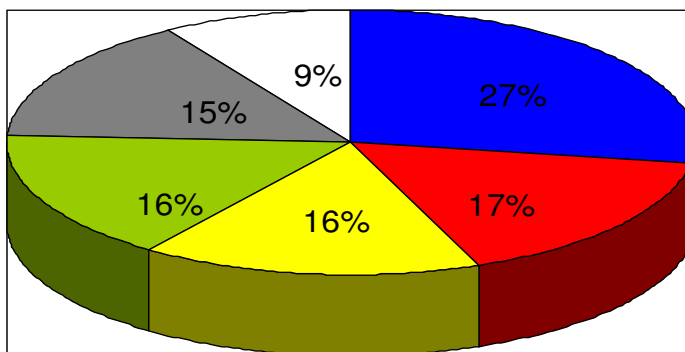
Šta kažu mladi koji je najveći problem mladih u opštini?



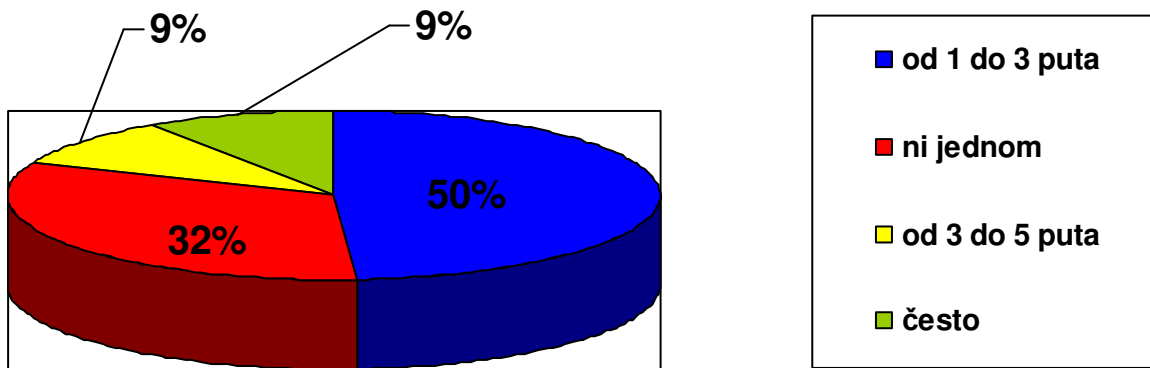
Na pitanje da li mladi mogu da reše određene probleme u opštini:

- 63,92% veruju da mladi mogu da reše određeni problem, dok
- 36,08% smatra da mladi ne mogu uticati na rešenje svojih problema.

Koji je najveći problem mladih na selu?



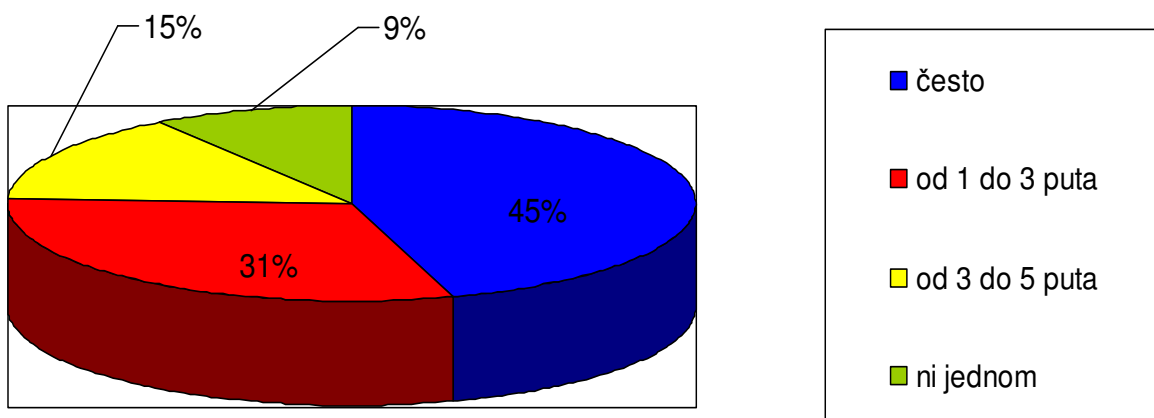
Koliko puta su mladi putovali u inostranstvo u poslednjih pet godina?



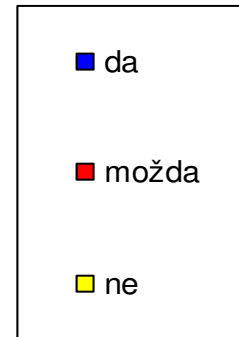
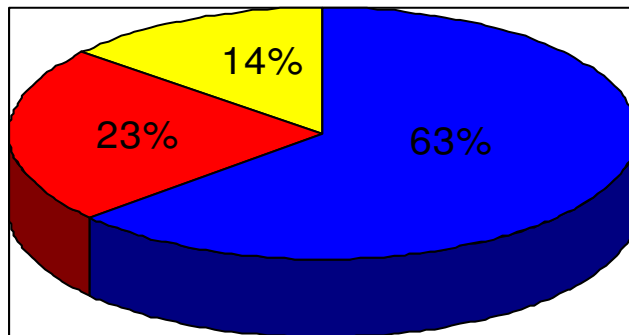
Da li bi ti smetalo da u inostranstvo putuješ sa:

- Albancem 33,25%
- Romom 20,9%
- Hrvatom 18,5%
- osobom sa invaliditetom 7,6 %
- ne bi mi smetalo ni sa kim od navedenih 45,6%

Koliko puta mesečno mladi putuju van opštine Majdanpek?



Da imaju mogućnosti da li bi se mladi opštine Majdanpek iselili iz svog mesta?

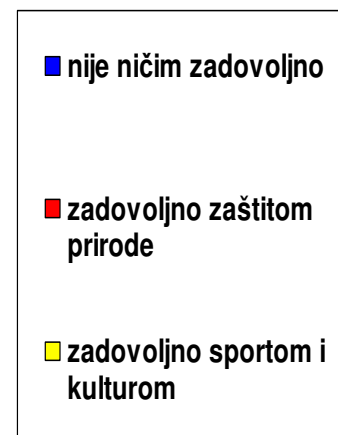
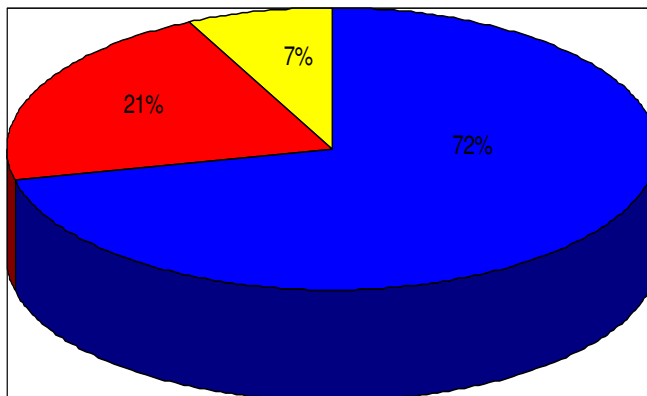


Šta bi trebalo da se promeni u vašem gradu/selu da bi ostali u njemu?

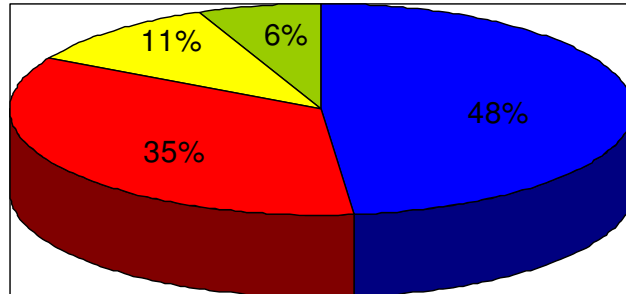
- 22,65% nova radna mesta
- 9,67% dešavanja
- 6,45% više mesta za izlazak
- 5,40% bolje škole

*Više od pola ispitanika nije odgovorilo na ovo pitanje

Koji su aspekti života u Majdanpeku kojima si zadovoljan?



Koliki je po mišljenju mladih procenat njihovih vršnjaka koji puše?

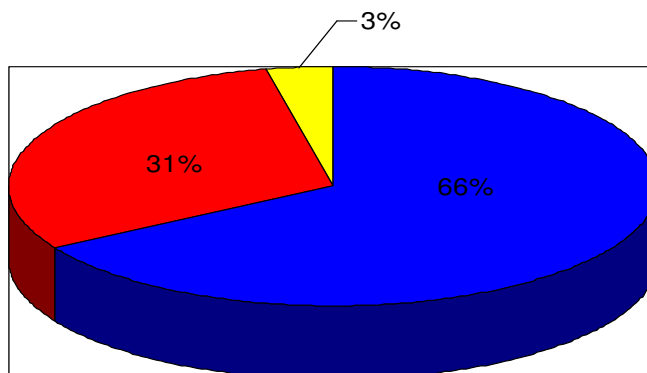


- misli da između 50% i 75% vršnjaka puši
- misli da više od 75 % mladih puši
- misli da između 30% i 50% vršnjaka puši
- 6,40 misli da manje od 30% njihovih vršnjaka puši

Na pitanje koji je po tvom mišljenju procenat mladih koji koristi drogu dobili smo sledeće odgovore. U proseku:

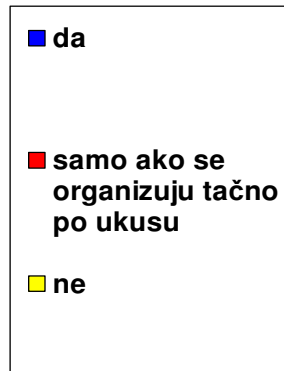
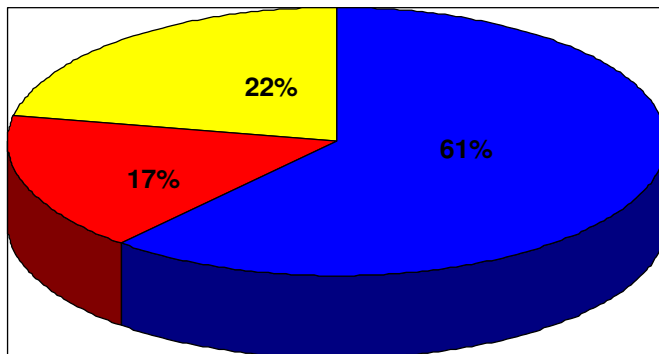
- 62,74% koristi marihuanu
- 18,06% koristi tablete
- 13,70% koristi sintetičke droge
- 8,36% koristi heroin/kokain

Koliki je po mišljenju mladih procenat njihovih vršnjaka koji konzumiraju alkohol?



- povremeno pije
- često
- ne pije

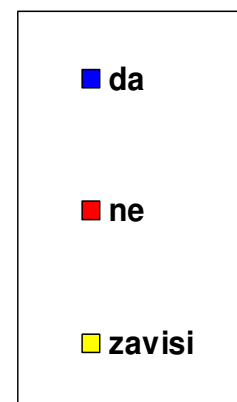
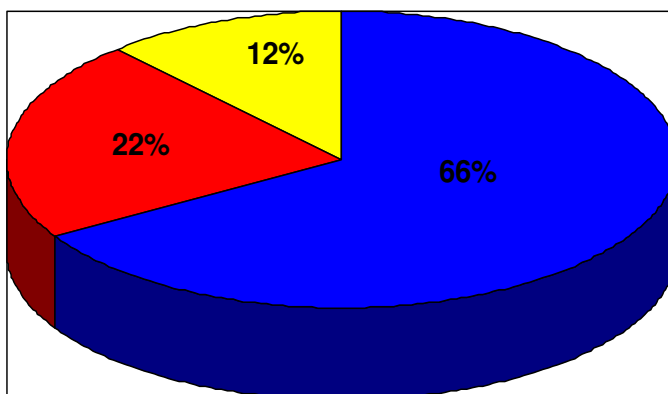
Da li bi mladi želeli da se uključe u vannastavne ili školske aktivnosti?



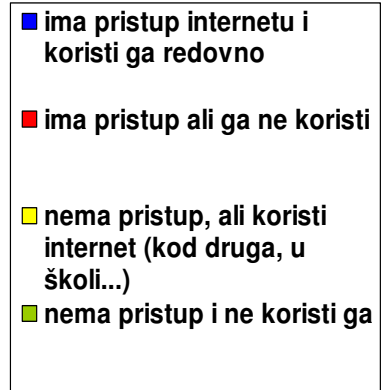
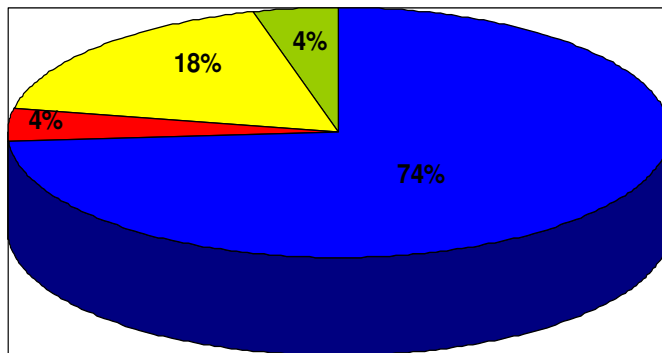
Na pitanje da li bi učestvovao/la dobrovoljno i bez novčane naknade u aktivnosti koja se organizuje u tvojoj sredini:

- 78,35 % mladih je odgovorilo pozitivno, dok se
- 21,65 % mladih ne bi uključilo u aktivnosti

Da li bi mladi preuzeli inicijativu da organizuju neko dešavanje ako se sete dobre ideje?



Koji procenat mladih ima pristup internetu?



Kako mladi dolaze do informacija koje ih zanimaju?

- 67,45% putem interneta
- 46,55% putem TV-a
- 30,40% preko štampe
- 6,65% putem radija
- 6,65% malo toga me zanima pa ne tražim informacije

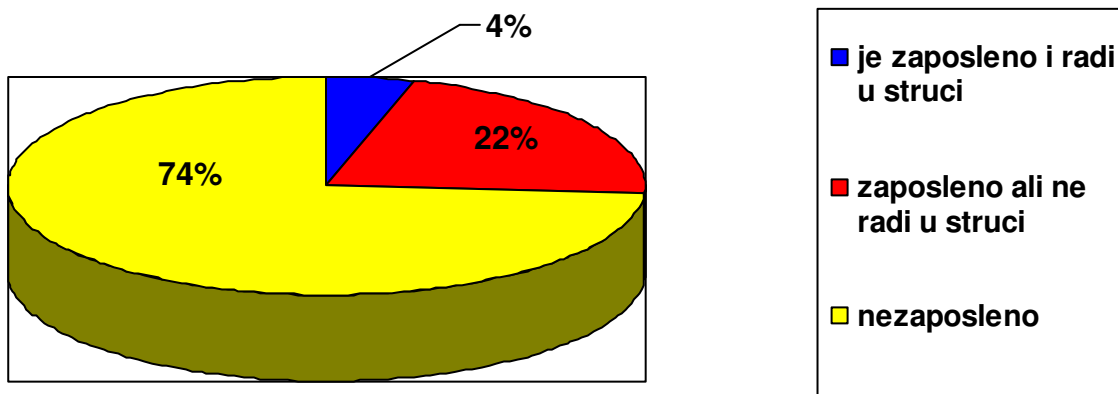
Na pitanje da li mladi mogu da reše određene probleme u opštini:

- 63,92% veruju da mladi mogu da reše određeni problem,
dok
- 36,08% smatra da mladi ne mogu uticati na rešenje svojih problema.

Takođe na pitanje da li mladi žele da reše određene probleme u opštini:

- 57,34% smatra da mladi žele da ih reše,
dok
- 42,66% misli da mladi ne žele da rešavaju probleme u svojoj opštini.

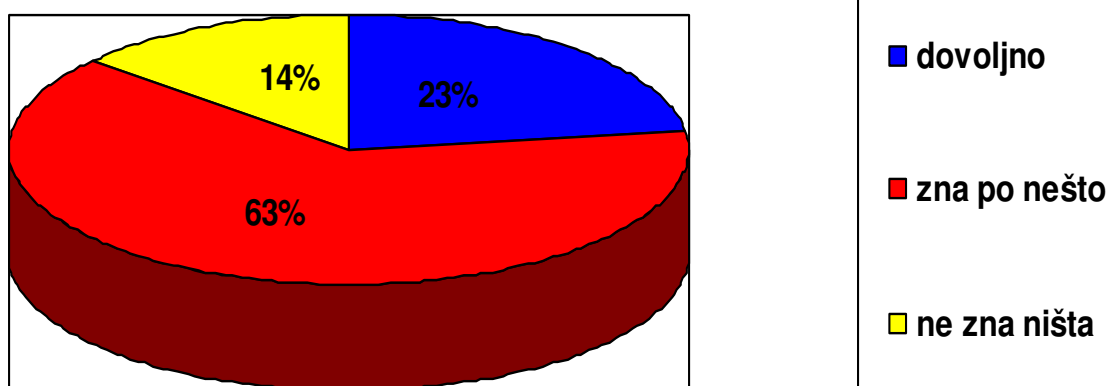
Da li si zaposlen i da li radiš u struci?



Na pitanje šta je po tebi najveći problem kod nezaposlenosti mladih u našoj opštini, dobili smo sledeće odgovore:

- 31,60% nedovoljan rad opštinskih organa u privlačenju investicija i otvaranja novih radnih mesta
- 21,05% loša državna politika
- 15,80% nezainteresovanost mladih da traže posao
- 10,50% loš obrazovni sistem koji ne priprema mlade za realan život
- 10,50% loša informisanost mladih o mogućnostima zaposlenja i samozaposlenja

Koliko si upoznat sa uslovima pokretanja privatnog biznisa?



5 Definisane problema po oblastima koje obuhvata LAP opštine Majdanpek

PROBLEMI:

1. Neinformisanost mladih:

Mladi su nezainteresovani i neobavešteni o mogućnostima da učine nešto za svoju sredinu, da unaprede svoju mobilnost putovanjima van zemlje, i dobiju više informacija o daljem obrazovanju. Takođe, informisanost o aktivnostima državnih i civilnih organizacija nije na zadovoljavajućem nivou. Saradnja mladih sa medijskim institucijama nije na zadovoljavajućem nivou. Postojeći načini informisanja mladih u raskoraku sa potrebama i navikama mladih.

Mere za unapređenje informisanosti bi trebalo da utiču i na starije generacije da lakše prihvate promene ali i na veću mobilizaciju mladih u školama da se uključe u lokalne akcije, podizanje svesti kod mladih ljudi da mogu da ostvare svoj cilj na kreativan način i organizaciju tribina sa poznatim ličnostima o omladinskom aktivizmu. Takođe, trebalo bi unaprediti ljudske resurse koji se bave mladim ljudima i institucionalni okvir u okviru nadležnih institucija (npr. osnivanje školskog odbora za informisanje).

Uzroci nedovoljne informisanosti:

- nedovoljno angažovanje samih mladih i NVO
- nepostojanje školskih listova ili makar školskog odbora za informisanje
- nezainteresovanost mladih
- nedostatak ljudskih resursa za rad sa mladima
- neadekvatno praćenje informacija od značaja za mlade u lokalnim medijima

Nedovoljna informisanost mladih za posledice ima:

- neiskorišćenost postojećih resursa
- neadekvatno obrazovanje
- prekid školovanja i ne nastavak daljeg školovanja

2. Nezdravi stilovi života: Nedostatak sportskih aktivnosti, narkomanija i alkoholizam

Kod mladih postoji nedovoljno razvijena svest o zdravim stilovima života i nedostatak podrške pravilnom psiho-fizičkom razvoju mladih u oblastima: razvoja zdrave i stabilne ličnosti kod mladih, rekreacije ishrane i reproduktivnog zdravlja.

Sa mladima nema dovoljno organizovanog i kontinuiranog rada na prevenciji bolesti zavisnosti (pušenje, alkoholizam, narkomanija), seksualno prenosivih bolesti i HIV-a, mentalnih problema u razvojnom dobu, agresivnog ponašanja i nasilja.

Postoji neadekvatna zdravstvena zaštita mladih, tj. ista je nedovoljno organizovana, i prilagodjena, dostupna i promovisana zdravstvena zaštita za mlade, posebno za marginalizovane grupe.

Uzroci:

- nedostatak adekvatnih sportskih terena
- nedostatak sportskih takmičenja
- neinformisanost mladih o zdravoj ishrani

Posledice:

- neinformisanost o kontracepciji i polno prenosivim bolestima
- gojaznost i anoreksija
- loše stanje duha i tela

3. Neorganizovanost slobodnog vremena: veći deo svog slobodnog vremena mladi provode pored kompjutera

Veliki problem predstavljaju Infrastrukturni i resursni problemi: Nedovoljno prostora namenjenog mladima (prostor za rad i realizaciju sadržaja), postojeći prostori nisu adekvatno uređeni i opremljeni; Nedovoljna finansijska podrška za inicijative mladih...

Uzroci:

- nezainteresovanost
- neinformisanost
- narušeno zdravlje zbog danonoćnog sedenja pred računarom
- narkomanija - želja za novim iskustvom zbog nedostatka aktivnosti u gradu
- depresija

Posledice:

- narušavanje zdravlja (alkoholizam i narkomanija)
- degradacija sistema vrednosti i duhovnog razvoja
- stvaranje predrasuda i stereotipa
- Nasilje
- Dosada

Mere:

- izleti u prirodu, organizovanje kampova, planinarenje i pošumljavanje,

4. Nedostatak kulturnih dešavanja (bioskopa, amaterskog pozorišta, koncerata)

Najveći problemi su pre svega:

- nedostatak obrazovanja i želje za tim
- nedostatak kulturnih dešavanja
- nepostojanje mesta za provođenje slobodnog vremena
- nepostojanje amaterskog pozorišta, mini bioskopa
- nepostojanje organizovanih dešavanja (... ijada)
- nedovoljno podrške inicijativama mladih
- nedovoljno razvijena produkcija (film, muzika, književnost, vizuelno stvaralaštvo)

Uzroci:

- država ne ulaže dovoljno u provinciju
- Neorganizovanost mladih
- strah od promene
- nedostatak knjiga u biblioteci

Posledice:

- homofobija, stereotipi, zatvorenost za druge kulture,
- apatija

Mere:

- Otvoriti sekcije, amatersko pozorište, mini bioskop, veća organizovanost po pitanju kulturnih dešavanja

5. Nezaposlenost mladih:

Nema dovoljnog pospešivanja zapošljavanja mladih, informacija o mogućnostima zapošljavanja mladih, premalo je mogućnosti za usavršavanje prema potrebama tržišta. Mladi su nedovoljno osnaženi za profesionalno ostvarivanje (nizak nivo znanja i motivisanosti).

Nepostoji dovoljno preduzetničkog duha kod mladih, takođe je nedovoljno i informisanja o mogućnostima razvoja preduzetništva mladih.

Nema dovoljno saradnje obrazovnih institucija, privrednih subjekata i Nacionalne službe za zapošljavanje.

Uzroci:

- loša privatizacija
- loš obrazovni sistem
- manjak investicija
- nespremnost mladih za prihvatanje odgovornosti
- nedovoljno radnih mesta
- neinformisanost u vezi zapošljavanja

Posledice:

- nedostatak novca za neke ciljeve (festivali, putovanja i dr.)
- depresija, kriminal, alkoholizam, beskućnici
- Komplex manje vrednosti
- migracije u potrazi za poslom

Mere:

- otvaranje novih radnih mesta
- kursevi za profesionalno usavršavanje
- privlačenje investicija
- otvaranje omladinske zadruge

6. Obrazovanje mladih

1. Formalno obrazovanje:

Probemi koji se odnose na sistem su: spora i neefikasna reforma školskog sistema (problem ciljeva obrazovanja ne prilagođenost obrazovnog sistema potrebama mladih), iskrivljen sistem vrednosti (osećaj odgovornosti, loši uzori), sporost škole u odnosu na promene koje se dešavaju, nedovoljna povezanost obrazovanja i rada.

Problemi koji se odnose na obrazovni proces: Loša komunikacija između mladih i odraslih, nedostatak finansijskih sredstava koja bi pospešila nastavni i vannastavni rad sa mladima, nedovoljna inkluzivnost, zapostavljena vaspitna funkcija škole, sporo i nedovoljno razvijanje i bogaćenje vanškolskih i vannastavnih aktivnosti, radni prostor, nedovoljna otvorenost škola za iskustva iz okruženja (izolacija), autoritarni sistem odnosa u obrazovanju, nedostatak savremenih nastavnih sredstava i učila.

Problemi koji se odnose na nastavni kadar: nedostatak profesionalnog usvršavanja nastavnika, nedovoljna motivisanost nastavnog kadra.

Problemi koji se odnose na mlade: nedovoljna motivisanost učenika za kvalitetno učestvovanje u obrazovnom procesu.

2. Neformalno obrazovanje:

Osnovni problem neformalnog obrazovanja mladih je što u društvu nije dovoljno priznato i to predstavlja izvor ostalih problema. Probleme vezane za neformalno obrazovanje mladih posmatrali smo u odnosu na programe neformalnog obrazovanja i one koji te programe sprovode.

Problemi koji se odnose na programe neformalnog obrazovanja: nedovoljna podrška neformalnim oblicima obrazovanja mladih što dovodi do smanjenog broja programa i/ili pada kvaliteta programa, nedovoljno informisanje o programima, nedovoljno iskorišćavanje potencijala mladih (ignorisanje obrazovnih potreba mladih).

Problemi koji se odnose na realizatore programa: nedovoljna saradnja škola, NVO, institucija, medija, udruženja, klubova i ostalih subjekata koji sprovode programe neformalnog obrazovanja, ne negovanje udruživanja mladih i ne podsticanja mladih da su priključe organizacijama mladih i za mlade, volonterski rad se ne vrednuje adekvatno.

6. Vizija ili u kom pravcu treba da se razvija impementacija Lokalnog akcionog plana politike za mlade opštine Majdanpek

Da mladi budu:

- **„samostalni**

sposobni da donose odluke i upravljaju svojim ličnim i društvenim životom kao pojedinci i kao članovi društva,

- **spremni da daju podršku**

sposobni da pokažu interes i brigu za druge, da rade sa njima i za njih, da dele njihove brige,

- **odgovorni**

sposobni da preuzmu odgovornost za svoja dela, ispunjavaju obaveze i završe ono što su preuzele na sebe,

- **posvećeni**

sposobni da dokažu svoje vrednosti, ubeđenja ili ideale i da postupaju u skladu sa njima.“

II Deo - Akcioni plan za 2010.god

Ciljevi	Mere	Zadaci	Vreme sprovođenja	Odgovorni za realizaciju	Buždet
1. Zapošljavanje mladih					

<p>1. .Pospešivanje zapošljavanja mladih kroz informisanje, podršku profesionalni razvoj, peduzetništva u mladih i poboljšavanje međuinstitucionalne saradnje</p>	<p>1. Informisanje o mogućnostima zapošljavanja, usavršavanja potrebama tržišta rada, mogućnostima razvoja preduzetništva</p> <p>2. Edukativni programi za podizanje nivoa znanja i poboljšavanje motivacije</p> <p>3. Privlačenje investicija</p> <p>4. Razvoj sistema usluga pri zapošljavanju mladih iz opštine kroz pripremu za konkurentnost na tržištu rada</p>	<p>1. Pokretanje informativnog programa u okviru Kanc. za mlade, prikupljanje i distribucija informacija o postojećim programima usavršavanja, prekvalifikacije i dokvalifikacije, pripravnčkog rada, privremenih i povremenih poslova, sezonskih poslova</p> <p>2. Seminari (pisanje CV, ATP)</p> <p>3. Promocija i osnaživanje sajma zapošljavanja</p> <p>4. Godišnje edukacije i seminari za pripremu za zapošljavanje (pisanje motivacionog pisma, CV, priprema za intervju, obuka za buduće preduzetnike) za 50 mladih sa evidencije Nacionalne službe za zapošljavanje.</p> <p>5. Izrada baze podataka i kontinuirana dopuna evidencije o deficitarnim zanimanjima opštine i o profilu obrazovanja mladih rođenih 1980. godine i mlađih do 2011.</p> <p>6. Informisanje učenika završnih razreda srednjih škola opštine na godišnjem nivou o mogućnostima izbora zanimanja i profila privrednih grana u opštini kroz posete malim i srednjim preduzećima.</p>	<p>2010-2014 kontinuirano</p>	<p>Kancelarija za mlade, Fondacija za lokalni ekonomski razvoj, Tranzicioni centar, Nacionalna služba za zapošljavanje, lokalne NVO</p>	<p>1. 225.000,00 din</p> <p>2. 75.000,00 din</p> <p>3. 200.000,00 din</p> <p>4. 75.000,00 din</p> <p>5. 50.000,00 din</p> <p>6. 75.000,00 din</p>
---	---	---	-----------------------------------	---	---

Ciljevi	Mere	Zadaci	Vreme sprovođenja	Odgovorni za realizaciju	Budžet
2. Informisanje mladih					
1. Razvoj i poboljšanje informisanja mladih kroz stvaranje adekvatnih infrastrukturnih, resursnih i programskih uslova	1. Poboljšanje informisanja, kroz obezbeđivanje veće dostupnosti informacijama	1. Pokretanje informativnog programa u okviru kancelarije za mlade	2010.	Kancelarija za mlade,	1. 225.000,00 din
	2. Podrška inicijativama za unapređenje informisanosti mladih	2. Istrazivanje o informativnim potrebama mladih na selu	2010.	Lokalne NVO,	2. 50.000,00 din
	3. Podrška institucijama za osnivanje odbora / službi za unapređenje informisanosti	3. Opremanje novih prostora za mlade u ruralnim sredinama – antene Kancelarije za mlade	2010-2014.	mediji	3. 1.000.000,00 din
	4. Podizanje svesti kod mladih ljudi za unapređenje omladinskog aktivizma	4. Program javnog zagovaranja u cilju stvaranja povoljnije klime medju glavnim i odgovornim urednicima postojećih medija za osnivanje posebnih omladinskih informativnih programa u okviru njihovih kuća	2010-2014.		4. 75.000,00 din
	5. Unapređenje ljudskih resurs u nadležnim institucijama za pružanje informacija o mladima i za mlade.	5. Promotivne aktivnosti o mogućnostima učestvovanja mladih u izvestavanju vrsnjaka	2010-2012		5. 50.000,00 din
		6. Organizovanje informativnih tribina sa mladima i poznatim ličnostima o omladinskom aktivizmu	2010-2012		6. 450.000,00 din

Ciljevi	Mere	Zadaci	Vreme sprovođenja	Odgovorni za realizaciju	Budžet
3. Kultura i slobodno vreme mladih					
1. Unapređenje prenošenja i plasmana postojećih elemenata u oblasti kulture i stvaranjem uslova za uspostavljanje novih sistema vrednosti	<p>1. Veća uključenost mladih u kulturna dešavanja</p> <p>2. Unapređenje komunikacije međuinstitucijama, i mladih sa institucijama</p> <p>3. Informisanje i promotivne aktivnosti institucija kulture</p> <p>4. Stalna podrška inicijativama mladih stvaralaca</p>	<p>1. Osnivanje amaterskog pozorišta</p> <p>2. Pokretanje amaterskih sekcija iz oblasti kulture</p> <p>3. Promovisanje saradnje institucija kulture sa mladima i unapređenje informisanosti kod mladih o kulturnim dešavanjima</p> <p>4. Uključivanje mladih u kreiranje programa (formiranje fokus grupa</p> <p>5. Zajedničke aktivnosti institucija kulture, NVO i neformalnih grupa (tribine, radionice, koncerti, izložbe - pilot projekti iz različitih oblasti kulture</p> <p>5.1 Muzički festivali</p> <p>5.2. kreativne radionice</p> <p>5.3. Alternativna umetnost</p> <p>5.4. Likovne radionice i škole</p> <p>6. Osnivanje mini bioskopa</p> <p>7. Ispitivanje potrebe mladih u oblasti kulture i usklađivanje programa sa postojećim programima</p>	<p>2010.-2011. godina</p> <p>2010.-2011. godina</p> <p>2010.-2014. godina</p> <p>2010.-2014. godina</p> <p>2010.-2014. godina</p> <p>2010.-2014. godina</p> <p>2010-god</p> <p>2010.-2014. godina</p>	<p>Kancelarija za mlade,</p> <p>JS Centar za kulturu Majdanpek,</p> <p>JS Centar za kulturu i obrazovanje Donji Milanovac</p>	<p>1. 250.000,00 din</p> <p>2. 100.000,00 din</p> <p>3. 75.000,00 din</p> <p>4. 50.000,00 din</p> <p>5.1 2.000.000,00 din</p> <p>5.2. 200.000,00 din</p> <p>5.3. 200.000,00 din</p> <p>5.4. 200.000,00 din</p> <p>6. 50.000,00 din</p> <p>7. 75.000,00 din</p>

Ciljevi	Mere	Zadaci	Vreme sprovođenja	Odgovorni za realizaciju	Budžet
4. Zdravi stilovi života					
1. Razvijanje svesti o zdravim stilovima života i pravilnom psihofizičkom razvoju mladih unapređenjem preventivnog delovanja	1. Obrazovni programi 2. Savetodavni rad	1. Podrška i osnaživanje tima stručnjaka za prevenciju socio-psiholoških problema mladih	2010.god	Dom zdravlja u Majdanpeku, antena u Donjem Milanovcu	1. 50.000,00 din
		2. Edukativni programi o zdravim načinima ishrane, osnaživanje i podsticanje mladih da preuzmu aktivnu ulogu u rešavanju ovih problema, kontinuirana edukacija vršnjačkih edukatora.	2010-2014.god		2. 125.000,00 din
		3. Reanimacija savetovališta za mlade pri Domu zdravlja	2010.god		3. 75.000,00 din
	3. Inovativni programi i promocija postojećih programa preventivne zaštite – posete nutricionista školama	1. Podrška i osnaživanje tima mladih da preuzmu aktivnu ulogu u brizi za psiho-fizičko zdravlje mladih	2010.god	KZM, KZM i Dom zdravlja KZM, Sportski savez	1. 50.000,00 din.
		2. Razvoj i širenje edukativnih programa o reproduktivnom zdravlju	2010-2014.god		2. 125.000,00 din
		3. Promovisanje i inoviranje rekreativnih sportskih aktivnosti, kao i zdravih stilova života (podrška sportskim rekreativnim turnirima i akcijama)	2010-2014.god		3. 250.000,00 din
4. Sportske aktivnosti – podrška sportskim klubovima	1. Formiranje timova vršnjačkih edukatora za prevenciju PPP i HIV/AIDS-a	2010.god	KZM, Dom zdravlja	1. 250.000,00 din	
	2. Seminari, radionice, kampanje, savetodavni rad iz oblasti PPP i HIV/AIDS-a	2010-2014.god		2. 450.000,00 din	

	klubovima	1. Seminari stručnog usavršavanja zaposlenih u institucijama zdravstvene zaštite	2010-2014.god	Institucije zdravstvene zaštite , KZM,	1. 150.000,00 din
		2.Kampanje za promovisanje postojećih preventivnih programa	2010-2014.god		2. 125.000,00 din
		3. Praćenje i evaluacija postojećih zdravstvenih službi od strane mladih ljudi i određenih institucija	2010-2014.god		3. 75.000,00 din

III Deo - Mehanizmi održivosti sprovođenja Lokalnog akcionog plana

Neophodni mehanizmi implementacije, realizacije i monitoringa:

Nacionalna strategija za mlade osigurala je okvir za izradu Akcionih planova za mlade. Akcioni plan politike za mlade opštine Majdanpek je dokument kojim su obuhvaćene oblasti života i rada mladih sa posebnim akcentom na specifičnosti same sredine. Proces je uključio veliki broj profesionalaca, kao i mladih. Dokumenta sadrži prepoznate probleme, predložena rešenja, mere, vreme realizacije kao i odgovorno telo za sprovođenje i monitoring.

Da bi ovaj deo implementacije bio moguć, potrebno je da *Skupština usvoji dokumenta kao deo svoj strategije brige o mladima* i da osigura mehanizme za njegovu uspešnu realizaciju. Jedan od mehanizama je osnivanje Kancelarije za mlade, a drugi odluka o alokaciji budžeta namenjenog za implementaciju LAP-a.

Kancelarija za mlade bi preuzela na sebe monitoring procesa implementacije LAP-a.

Ciljevi Kancelarije za mlade

Kancelarija za mlade je operativno telo, koje objedinjava sve službe i organe koji se bave mladima, izrađuje planove, koordinira aktivnosti i usklađuje akcije sa ciljem da:

- brine o prioritetnim problemima mladih uz uvažavanje potreba mladih
- izgrađuje odnose i saraduje sa lokalnim organizacijama i inicijativama mladih
- bude opredeljena ka evropskim integracijama i koristi preporuke Evropske povelje o učešću mladih na lokalnom i regionalnom nivou
- podržava izgradnju građanskog društva i partnerstava